



Dotyczy projektu pn. " Wdrażanie systemów B2B koniecznością dalszego rozwoju dla przedsiębiorstw z branży marketingu i reklamy" realizowanego w ramach umowy o dofinansowanie projektu nr UDA-POIG.08.02.00-18-039/09-01 z dnia 25.08.2009

Załącznik nr 1

.....
(miejsowość, data)

.....
/ pieczęć firmowa oferenta /

OFERTA

I. Oferta dotyczy:

Ogłoszenie o dokonywanym zakupie - Dostawa usług, sprzętu oraz oprogramowania do realizacji projektu pt. „Wdrażanie systemów B2B koniecznością dalszego rozwoju dla przedsiębiorstw z branży marketingu i reklamy, zgodnie z przedstawioną specyfikacją”

II. Specyfikacja:

I Etap (01.02.2010 – 30.04.2010) - Budowa platformy systemu informatycznego B2B z elektroniczną wymianą zleceń i podwykonawstwa oraz zasobów związanych z portfolio gotowych szablonów projektowych wizytówek, ulotek, plakatów i banerów reklamowych.

Lp.	Produkt/Działanie	Nazwa oferowanego produktu/usługi	Liczba (szt.)	Cena całkowita netto (w PLN)	Cena całkowita brutto (w PLN)
1.	Analiza przedwdrożeniowa		1		
2.	System wymiany zleceń i CRM oraz zasoby związane z portfolio gotowych szablonów projektowych wizytówek, ulotek, plakatów i banerów reklamowych		1		
3.	Oprogramowanie ERP		1		
4.	Serwer z systemem		1		
5.	Jednostka centralna do stacji graficznej		1		
6.	Monitor komputerowy do stacji graficznej		1		
7.	Tablet graficzny		1		
8.	Aparat cyfrowy wraz z 2 obiektywami		1		
9.	Zasilacz UPS		1		
10.	Pakiet oprogramowania		1		



Dotyczy projektu pn. " Wdrażanie systemów B2B koniecznością dalszego rozwoju dla przedsiębiorstw z branży marketingu i reklamy" realizowanego w ramach umowy o dofinansowanie projektu nr UDA-POIG.08.02.00-18-039/09-01 z dnia 25.08.2009

	przeznaczonego do obróbki grafiki wektorowej				
11.	Pakiet oprogramowania przeznaczonego do obróbki grafiki rastrowej		1		
12.	Zakup pakietu oprogramowania biurowego.		1		
13.	Zakup pakietu oprogramowania antywirusowego		1		

II Etap (01.05.2010 – 31.07.2010) - Zakończenie budowy platformy systemu B2B – przeprowadzenie testów i promocja platformy systemu B2B. Podejmowane działania:

Lp.	Produkt/Działanie	Nazwa oferowanego produktu/usługi	Liczba (szt.)	Cena całkowita netto (w PLN)	Cena całkowita brutto (w PLN)
1.	Analiza wdrożeniowa		1		
2.	Dedykowany system kosztorysująco-rozliczający		1		
3.	Tablice informacyjne o pomocy otrzymanej z funduszy unijnych		1		

III. Dane oferenta:

Pełna nazwa oferenta, adres, NIP, REGON, telefon

.....
.....
.....

IV. Całkowita wartość oferty:

Całkowita wartość zamówienia:

..... netto + VAT = brutto (słownie:brutto)

V. Termin płatności:

.....

VI. Termin realizacji:

I Etap:

Od 01.02.2010 do 30.04.2010

II Etap:



*Dotyczy projektu pn. " Wdrażanie systemów B2B koniecznością dalszego rozwoju dla przedsiębiorstw z branży marketingu i reklamy"
realizowanego w ramach umowy o dofinansowanie projektu nr UDA-POIG.08.02.00-18-039/09-01 z dnia 25.08.2009*

Od 01.05.2010 do 31.07.2010

VII. Potwierdzenie spełnienia wymogów dotyczących przedmiotu zamówienia.

.....

VIII. Termin ważności oferty

Oferta ważna do dnia

IX. Informacje dodatkowe:

Przedmiot powyższej oferty będzie realizowany w ramach Projektu pt.: „Wdrażanie systemów B2B koniecznością dalszego rozwoju dla przedsiębiorstw z branży marketingu i reklamy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach działania 8.2 „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B” osi priorytetowej 8 "Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka", 2007 – 2013

.....
/podpis /